

艺术设计制作专业

人才培养方案

(2025级)

信息技术系

二零二六年三月（修订）

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 专业能力图谱	1
(二) 培养目标	3
(三) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	22
(三) 实践性教学环节	36
(四) 其它课程	43
(五) 第二课堂活动	44
七、教学进程总体安排	45
(一) 学期教学环节分配	45
(二) 教学计划安排	46
(三) 教学课时分析	49
八、实施保障	49
(一) 师资队伍	50
(二) 教学设施保障	51
(三) 教学资源	54
(四) 教学方法	55
(五) 学习评价	55
(六) 质量保障	56
九、毕业要求	57
十、附录	57
附件 1: 教学进程安排表	57
附件 2: 变更审批表	错误! 未定义书签。

一、专业名称及代码

专业名称 艺术设计与管理

专业代码 750101

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术类(75)	艺术设计类(7501)	印刷业(231)、广告业(725)、出版业(862)	工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)、编辑(2-10-02)	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计……	产品创意设计、文创产品数字设计、界面设计……

五、培养目标与培养规格

(一) 专业能力图谱

遵循“典型生产任务→技能点/知识点分解→能力分级→课程映射”的四步路径，构建专业能力体系：首先立足印刷、广告、出版、文创产业一线真实岗位场景，梳理平面设计师、包装设计师、文创产品设计师、插画师、图文编辑五大核心岗位完整典型生产任务清单；在此基础上，通过岗位跟踪、工作日志分析、企业设计师专家访谈等职业分析手段，逐项拆解每项典型生产任务必备专业知识点、实操技能点与综合素养要求；继而按照基础单项能力、专项设计能力、综合项目能力三级梯度划分能力层级，形成层次递进、覆盖全岗位的专业能力图谱；最后将各层级能力精准对应本专业全部公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展及实训课程，实现每项职业能力均有对应课程支撑，做

到能力培养无遗漏、教学内容无冗余，为本专业课程体系优化、实训项目开发、教学评价改革提供科学依据。

表2 专业能力图谱

岗位	典型生产任务	知识点/技能点分解	课程映射
平面设计 设计师	1. 品牌 LOGO、标准字、标准色创意设计 2. 海报、宣传单、画册、折页等营销物料设计 3. 户外广告、电商宣传图设计制作 4. 品牌线下全套视觉物料落地排版 5. 对接印刷厂完成文件校对、出稿	知识点： 平面/色彩/立体构成原理、字体设计规范、版式视觉层级、印刷工艺与色彩模式、广告创意理论、品牌视觉规范、图文排版规则 技能点： PS 图像合成调色、AI 矢量图形绘制、手绘创意草图、字体创意、版式排版、印刷文件输出、客户需求沟通、AI 辅助设计	公共基础课： 思想政治课程、语文、历史、信息技术、艺术 专业基础课： 绘画基础、构成基础、计算机辅助设计 (PS)、计算机辅助设计 (AI)、设计基础 专业核心课： 字体设计、版式设计、VI 设计、摄影摄像 专业拓展课： 广告创意与制作、AI + 岗位基本技能实训、综合能力实训 实践环节： 认识实习、岗位实习、毕业设计
包装设计 设计师	1. 商品市场调研、产品定位分析 2. 包装盒型结构设计、容器造型绘制 3. 包装视觉图案、文字、色彩方案设计 4. 绿色包装材料选型、工艺匹配 5. 包装打样修改、系列化包装成套设计	知识点： 立体构成、包装结构原理、包装材料与环保规范、色彩搭配、图案应用、印刷覆膜烫金等工艺、产品储运知识、绿色设计理念 技能点： 盒型展开图绘制、PS/AI 包装效果图制作、手绘包装草图、系列包装统一视觉设计、包装模型制作、文创包装落地	公共基础课： 思想政治课程、语文、历史、信息技术、劳动教育、艺术 专业基础课： 绘画基础、构成基础、计算机辅助设计 (PS)、计算机辅助设计 (AI) 专业核心课： 包装造型、VI 设计、版式设计、摄影摄像 专业拓展课： 图案设计、手绘效果图、综合能力实训 实践环节： 单项技能实训、岗位综合实训、岗位实习、毕业设计
文创产品 设计师	1. 中华优秀传统文化、地域文化元素调研提取 2. 文创 IP 形象、徽章、文具、饰品等产品创意构思 3. 文创产品外观、图案、配套包装一体化设计 4. 文创宣传海报、短视频素材配套制作 5. 文创项目完整方案撰写	知识点： 中华优秀传统文化、传统图案纹样、文创市场逻辑、IP 设计、品牌 VI、数字绘画、影视基础、产品落地工艺 技能点： 文化元素重构、数字插画绘制、文创效果图、文创 VI 配套、摄影产品实拍、短视频	公共基础课： 思想政治课程、语文、历史、中华优秀传统文化、信息技术、创新创业教育 专业基础课： 绘画基础、构成基础、计算机辅助设计 (PS/AI)、设计基础 专业核心课： 数字绘画、VI 设计、包装造型、摄影摄像、影视后期制作

	写与成果展示	频剪辑、项目调研报告撰写	专业拓展课： 图案设计、1+X 界面设计、AI + 岗位基本技能实训、综合能力实训 实践环节： 综合能力实训、认识实习、岗位实习、毕业设计
插画师	1. 商业插画需求解读、风格定位 2. 手绘/数位板草图、线稿绘制 3. 数字插画上色、光影质感塑造 4. 书籍插画、广告插画、文创插画适配修改 5. 插画配套排版、素材文件标准化输出	知识点： 素描形体塑造、色彩光影规律、数字绘画原理、各类插画风格、图案设计、版式适配、插画版权基础 技能点： 静物 / 人物写生、数位板操作、PS 笔刷运用、插画分层绘制、插画矢量转化、插画配套版式设计	公共基础课： 思想政治课程、语文、艺术、历史、信息技术 专业基础课： 绘画基础、构成基础、计算机辅助设计 (PS/AI) 专业核心课： 数字绘画、字体设计、版式设计、摄影摄像 专业拓展课： 图案设计、手绘效果图、广告创意与制作、综合能力实训 实践环节： 数字绘画单项实训、岗位综合实训、毕业设计
图文编辑	1. 书刊、宣传册、新媒体图文素材整理筛选 2. 文字校对、字体层级规范排版 3. 配图修图、图文协调版式编排 4. 电子画册、线上图文页面制作 5. 出版印刷文件整理、校对交付	知识点： 版式设计、字体规范、图文配比、图文印刷标准、新媒体排版、图片调色处理、出版行业规范 技能点： 长文排版、图文分栏、图片精修、画册目录制作、UI 图文界面、文字纠错、印刷文件导出	公共基础课： 思想政治课程、语文、历史、信息技术、艺术 专业基础课： 计算机辅助设计 (PS/AI)、设计基础 专业核心课： 版式设计、字体设计、UI 设计、摄影摄像、影视后期制作 专业拓展课： 1+X 界面设计、AI + 岗位基本技能实训、广告创意与制作 实践环节： 版式单项实训、认识实习、岗位实习、毕业设计

(二) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工

艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（三）培养规格

专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（4）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（6）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（7）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（8）具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力，具有一定的心理调适能力等。能够进行有效的人际沟通和协作，与社会和谐共处；具有健全的人格、积极的心态和良好的个性心理品质；

（9）具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美；

（10）具有网络伦理道德与信息安全意识；能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势。

(11) 尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保的意识；具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等。

(12) 了解中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、精神内涵，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识

(3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

(4) 掌握与中等职业教育相应的思想政治知识、文科知识、理科知识、身心健康知识、就业知识、美学知识等。具有相应的古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等；

(5) 掌握设计的基础理论知识；

(6) 掌握素描的基本理论知识,形体塑造的基本方法；

(7) 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基础知识；

(8) 掌握字体设计的基础理论知识与字体创意设计的基本方法；

(9) 掌握图案的基础知识与设计的基本方法；

(10) 掌握手绘效果图的基础知识；

(11) 掌握版式设计的基础知识；

(12) 掌握摄影摄像的基本理论知识；

(13) 积极学习“互联网+”等社会信息化发展方面的知识；

3. 能力

(1) 掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术，具备文案、图稿编辑与排版能力；

(2) 掌握计算机辅助设计软件操作技术，具备二维平面图形图像处理能力；

(3) 掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、图案设计、矢量图形绘制及色彩设计与应用技术，具备广告插画绘制、编排及艺术创作素材收集选取能力；

(4) 掌握摄影摄像及影视后期制作技术，具备数字影像拍摄、影视素材编辑与创作的综合应用能力；

- (5) 掌握品牌视觉传达设计技术，具备品牌视觉设计与应用能力。
- (6) 具备艺术审美与美术鉴赏能力（含感知、欣赏、评价美的意识与基本能力；
- (7) 具备绘画创作能力（含初步创作与手绘展示设计图能力）。
- (8) 具备设计创意思维能力，能将创意转化为设计作品或改进优化已有作品；
- (9) 理解技术与人类文明的有机联系，具备学习掌握技术的兴趣与意愿；
- (10) 理解并尊重文化艺术多样性，具备跨文化审美意识；
- (11) 具备科学思维能力，能运用科学方法认识事物、解决问题并指导行为；
- (12) 具备工作问题意识与独立思考能力，能多角度辩证分析问题，积极探索有效解决方法（含不畏困难、坚持不懈的探索精神）。

六、课程设置及要求

表3 课程设置一览表

课程类别		课程名称
公共基础课	思想政治课	中国特色社会主义、 心理健康与职业生涯 、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想历史、劳动教育、国家安全教育
	语数英等基础课	语文、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术
专业课	专业基础课	绘画基础、构成基础、计算机辅助设计(PS)、计算机辅助设计(AI)、设计基础
	专业核心课	数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、包装造型、摄影摄像、VI设计、影视后期制作
选修（拓展）课	公共基础选修课	中华优秀传统文化、创新创业教育、职业发展与就业指导、职业素养
	专业拓展课	1+X界面设计、图案设计、手绘效果图、广告创意与制作、AI+岗位基本技能实训、岗位综合实训
实习		认识实习、岗位实习、毕业设计
其它		入学教育、国防安全教育、毕业教育

主要包括公共基础课和专业课程。

（一）公共基础课程

1. 公共基础课程设置要求

本专业公共基础课包括中国特色社会主义、**心理健康与职业生涯**、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、历史、劳动教育、国家安全教育、语文、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术十四门必修课程，

中华优秀传统文化、创新创业教育、职业发展与就业指导、职业素养四门公共基础选修课。

通过学习掌握公共基础课的文化知识，主要为学生继续学习创造条件；通过公共基础课知识的学习培养良好的法律意识、职业道德素养、身体素质、心理素质、与人交流素质、礼仪修养素质等，为培养社会公民基本素养打好基础。

2. 公共基础课程思政要求

（1）思想政治课程教育要求

用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把党的二十大精神融入思政课教学，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，坚定四个自信，厚植爱国主义情怀，培育和践行社会主义核心价值观，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展；引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，为中国特色社会主义事业奋斗终身的政治认同。

（2）文化基础课思政要求

坚持课程内容与育人目标相融合，深度挖掘艺术设计专业所有文化基础课程中蕴含的思想政治教育资源，解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题，推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

①语文、历史等课要发挥课程独特的育人功能，要利用课程中语言文字、传统文化、历史地理常识等丰富的思想道德教育因素，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。

②数学课要加强学生对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识，培养学生理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，培养学生从数学角度发现问题和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。

③体育与健康、艺术等课要加强对学生审美情趣、健康体魄、意志品质、人文素养和生活方式的培养；

④英语课要加强对学生国际视野、国际理解和综合人文素养的培养。

3. 公共基础课程

(1) 中国特色社会主义（课程编码：100000101；课时：36）

课程目标	通过学习，帮助学生正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程，正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；正确认识中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的基本理论、基本政策和重大成就，引导学生感悟中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势，引导学生坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，引导学生以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国，在实现中国梦的伟大实践中创造自己的精彩人生。
课程内容	本课程模块以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，强化价值引领，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。加强社会实践活动，让学生在实践中体悟党的创新理论的伟大成就，增强“四个自信”，增进对中国共产党和中国特色社会主义的认同；借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(2) 心理健康与职业生涯（课程编码：100000102；课时：36）

课程目标	通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创造条件
------	--

课程内容	本课程模块将心理健康与职业生涯有机整合，积极融入中国特色社会主义新时代的元素，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，帮助学生在心理成长过程中做好职业生涯规划，在职业生涯规划中实现自我心理发展。根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确面对生活中的各种心理和职业生涯规划问题，提高教学的针对性。引导学生参加社会实践活动，包括志愿服务、社会调查、专题访谈、参观访问、实习实训以及各种职业体验等。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(3) 哲学与人生（课程编码：100000103；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生理解马克思主义的世界观和方法论，初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理及其对人生成长的意义；引导学生以正确的价值判断和行为选择，正确参与社会生活，实现个人成长，让学生对人生的意义等方面有更加深刻和更加明晰的认识；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的成长和发展确定基本方向，为他们的成长奠定价值观基础。
课程内容	本课程模块阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高哲学与人生课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确认识和处理人生道路中的各种问题，提高教学的针对性。通过社会实践活动、社会调查、参观访问等机会，理解个人价值与社会价值的关系。借助信息技术优化整合课

	堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。
--	--------------------------------------

(4) 职业道德与法治（课程编码：100000104课时：36）

课程目标	通过学习，使学生能够理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的新时代好公民。
课程内容	本课程模块内容着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。课程内容包括道德和法治两大板块，道德板块按照从一般道德到职业道德，从道德规范到道德实践的逻辑顺序展开；法治板块，按照从学习法治的一般知识、依法治国的基本要求，到学习宪法这一国家根本大法，再到学习一般法律规范安排。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高哲学与人生课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确认识和处理在工作和生活中遇到的道德和法律问题，提高教学的针对性。通过社会社会调查、参观访问等机会，提高职业道德素质和法治素养对成长成才的意义。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（课程编码：100000105；课时：18）

课程目标	通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀，长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行
------	--

	中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。学生能够领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的独特魅力，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导人生，走好人生路。
课程内容	本课程模块内容围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，涵盖了八方面内容：第一讲，指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；第二讲，目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴；第三讲，领导力量：坚持和加强党的全面领导；第四讲，根本立场：坚持以人民为中心；第五讲：总体布局：统筹推进“五位一体”； 第六讲，战略布局：协调推进“四个全面”；第七讲，安邦定国：民族复兴的坚强保障； 第八讲，和平发展：新时代中国特色大国外交。
教学要求	本课程模块的实施重在实践体验和理论学习相结合，促进理性认同，提升政治素质。主要运用观察、辨析、反思和实践等形式，引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”，增进对中国共产党和中国特色社会主义的认同。

(6) 历史（课程编码：100000106；课时：72）

课程目标	通过学习，让学生了解唯物史观的基本观点方法，能够将唯物史观应用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题指导思想。知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间和空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。知道史料是通向历史的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可见的史料，作为历史论述的证据，能够以实证精神对待现实问题。能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是的认识和评价现实社会与职业发展中的问题。树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化，引导学生传承民族气节；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信，理论自信，制度自信，文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体意识，能够确立积极进取的人生态度，树立
------	--

	劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。
课程内容	本课程模块内容包含基础模块和拓展模块。 一、基础模块 基础模块1“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。共有15个学习专题：1.1史前时期与先秦历史。1.2秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固。1.3三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融1.4隋唐时期大一统国家的繁荣与开放1.5宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展1.6明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机1.7、晚清时期的内忧外患与救亡图存1.8辛亥革命与民国初年的社会1.9中国共产党成立与新民主主义革命的兴起1.10中华民族的抗日战争1.11人民解放战争1.12中华人民共和国的成立和向社会主义过渡1.13社会主义建设道路的探索1.14改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代1.15精湛的传统工艺。基础模块2“世界历史”共有11个学习专题：2.1多样的文明古国2.2中古时期的区域文明2.3资本主义的兴起与全球联系的建立2.4，改变世界面貌的工业革命2.5马克思主义的诞生与传播2.6资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动2.7第一次世界大战和俄国十月革命2.8苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机2.9第二次世界大战2.10两极格局下的世界2.11冷战结束后的世界。 二、拓展模块 示例模块1“职业教育与社会发展”包含5个学习专题：1.1古代社会与工匠培养1.2工业革命与近代职业教育的兴起1.3中国职业教育的兴起与近代民族工业的发展1.4世界职业教育的发展与现代化进程1.5现代中国职业教育的发展与中国社会主义现代化建设。示例模块2“历史上的著名工匠”包含2个学习专题：2.1中国著名工匠2.2外国著名工匠。
教学要求	本课程模块的实施教师应认真研究课程标准，树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养，合理设计教学目标，教学过程，教学评价等。既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养综合培养。要创新教学形式，教学过程和教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与行业专业相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实训实训相融合的教学模式。教师应在历史教学中有效应用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力创设历史情景，拓宽历史信息，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的项目学习，模拟学习，微课学习，促进学生的深度学习。

(7) 劳动教育（课程编码：100000107;课时：18）

课程目标	通过学习，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。
课程内容	本课程模块内容主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。
教学要求	本课程模块的实施重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

（8）国家安全教育（课程编码：100000108；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献。
------	--

课程内容	本课程模块内容落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危，帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等方面的教育，接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。
教学要求	本课程模块的实施采用灵活多样的方式进行教学。一是开展专题教育。以“总体国家安全观和国家安全各领域”为主题，通过讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导自主参与、体验感悟。二是融入各学科专业教育教学。学校公共基础课及相关专业课，要结合本学科本专业特点，明确国家安全教育相关内容和要求，纳入课程思政教学体系，开展影视、动漫、绘画、平面设计、演讲比赛、知识竞赛等。三是发挥校园文化作用。充分利用学校各类社团、公众号、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化；结合入学教育、升旗仪式、军训、全民国家安全教育日等重要时间节点，组织开展形式多样的国家安全教育活动。

(9) 语文（课程编码：100000109；课时：216）

课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展。自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。
课程内容	中职语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流8个专题内容，是各个专业学生必修的基础性内容。职业模块内容包括劳模精神工匠精神作品研读、职场应用文写作与交流 and 微写作。拓展模块主要是思辨性阅读与表达。
教学要求	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。

(10) 数学（课程编码100000110课时：180）

课程目标	通过学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力；提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维，敢于质疑，敢于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值，应用价值，文化价值和生命价值的认识；逐步提高数学运算，直观想象，逻辑推理，数据抽象，数学分析和数学建模等数学学科核心素养，逐步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。
课程内容	中职数学课程分为三个模块（基础模块、拓展模块一和拓展模块二）和数学实践活动。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；拓展模块二是帮助学生开拓视野，促进信息技术系有关专业学习提升数学应用意识的，拓展内容包括数学文化专题、数学工具专题、数学与财经商贸专题。数学实践活动：举行科学家故事分享会。通过搜集我国数学家的故事，了解他们在数学方面作出的贡献，进一步感受其人格魅力和科学精神。
教学要求	数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情景，实施以学生为中心的教学模式，教学中教师应该根据数学课程特点，学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式参与式及社会实践等多种教学方式，增强学生数学学习自信心，完成课程任务，教学要体现职业教育特色，教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

(11) 英语（课程编码：100000111：课时：180）

课程目标	通过学习，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
课程内容	中职英语课程分三个模块（基础模块、职业模块、拓展模块）。 （一）基础模块 基础模块是艺术设计制作专业学生必修的基础性内容。内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。基础模块包括人与自我、人与社会、人与自然三大主题范围，涵盖8个主题，学生通过学习这些主题能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。

	(二)职业模块 职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。工科类学生开展求职应聘、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对和职业规划等主题，营造职场氛围，开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力;帮助学生了解中外企业文化，增强职业意识，促进其未来职业发展。 (三)拓展模块 拓展模块从自我发展、技术创新和环境保护三个主题学习，作为选修内容
教学要求	中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养;应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务;应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。

(12) 体育与健康（课程编码：100000112；课时：180）

课程目标	体育健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标，以体育人增强学生体质，通过学习本课程学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式，遵守体育道德规范和行为组织发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识和团队意识，使学生在运动能力，健康心理和体育精神三方面获得全面发展。
课程内容	体育与健康课程有基础模块和拓展模块两部分，基础模块也包括体能和健康两个子模块，体能模块中有一般体能，专项体能和职业体能。拓展模块包括球类运动，田径类运动，体操类运动，武术与民族民间传统体育类运动，新兴体育运动。
教学要求	教学中教师要以身体练习为主体，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所引发的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标，教学方法，教学过程和教学评价，积极进行教学反思的，以达到教学目标和学业水平要求。 教师应在磨练意志，陶冶情操，养成文明心理以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面，加强对学生的教育与培养。充分发挥体育健康教育的提高沟通能力，增强解决问题能力，培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用。要注意体育运动及比赛情节的创设，促进学生积极主动的参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。探索在技能学习中融入学习知识和原理的方法。通过项目模块选修课堂分组教学，课堂分层教学等方式，最大限度地因材施教，力争使每一个学生都能在体育与健康课程中学有所获，学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。就是要掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采

	用多样的方式进行体能教训，要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果。教师要认真研究和分析教学中可能发生情况较好地掌握一般性和特殊性情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。引导学生针对未来的职业掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并融入个人体能锻炼计划中。教师要重视利用现代化的信息技术手段开展微课、慕课、翻转课堂等教学，丰富学生的学习体验。
--	---

(13) 艺术（课程编码：100000113; 课时：36）

课程目标	坚持落实立德树人根本任务，学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知，审美判断，创意表达和文化理解等艺术核心素养。通过课程学习参与艺术实践活动，运用观察体验、联系、比较、讨论的方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同意识的表现特征和风格特点，体会不同地域不同时代艺术的风采。结合艺术情景以及意识原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述分析解释和判断，丰富生命经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。根据一个主题或一项任务，应用特定媒介材料和艺术表现手段或方法，进行创意表达尝试，解决学习工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。从文化的角度分析和理解作品，认识文化与意识的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增强文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
课程内容	艺术课程包括十一单元内容。具体包括音乐鉴赏基础、中外歌唱、演奏、舞蹈、中国戏曲与曲艺、外国歌剧与音乐剧等。
教学要求	按照课程标准，结合专业和学生特点以及教学内容，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，达成学业目标。根据教学目标创设与学生认知特点，教学内容相适应的教学情景，合理应用多样化的教学模式方法组织教学，通过案例教学，问题导向，情景模拟、专题、研习艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习，探究学习和合作学习，增强艺术理解。充分调动学生学习艺术的积极性。要注重选择与社会生活或职业联系相关的艺术主题，营造与行业企业相关联的教学情景，帮助学生在真实的工作环境或模拟的工作经验中拥有艺术知识技能，开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。

(14) 信息技术（课程编码：100000114; 课时：108）

课程目标	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。
课程内容	本课程包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能初步8个模块。 信息技术应用基础模块旨在引导学生了解信息技术发展趋势、应用领域，关注信息技术对社会形态和个人行为方式带来的影响，了解信息社会相关的文化、道德和法律常识，树立正确的价值观，履行信息社会责任；理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。 网络应用模块旨在引导学生了解网络技术的发展，综合掌握在生产、生活和学习情境中网络的应用技巧；理解并遵守网络行为规范，树立正确的网络行为意识；能合法使用网络信息资源，会有效地保护个人及他人信息隐私；会综合运用网络数字资源和工具辅助学习。 图文编辑模块旨在引导学生综合选用字处理、电子表格、图形绘制等不同类型的图文编辑软件，根据业务要求进行文、表、图等编辑排版。 数据处理模块旨在引导学生了解数据在生产、生活中的应用，根据业务需求选择相应的数据处理工具采集、加工与管理数据，初步掌握数据分析及可视化表达等相关技能 程序设计入门模块旨在引导学生了解程序设计的基本理念，初步掌握程序设计的方法，培养学生运用程序设计解决问题的能力。 数字媒体技术应用模块旨在引导学生综合使用桌面或移动终端平台中的数字媒体功能软件，进行不同类型数字媒体的采集、加工与处理，并集成制作数字媒体作品。 信息安全基础模块旨在引导学生了解信息安全常识，认知信息安全面临的威胁，充分认识信息安全的重要意义，具备信息安全意识，了解信息安全规范，能根据实际情况采用正确的信息安全防护措施。 人工智能初步模块旨在引导学生了解人工智能的发展和应用领域，体验人工智能在生产、生活中的典型应用，正确认知人工智能对个人和社会的影响，为适应智慧社会做好准备。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。坚持立德树人，聚焦核心素养，全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用。立足岗位需求，培养信息能力，结合职业岗

	位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。体现职业教育特点，注重实践技能训练，创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力，引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。
--	---

4. 公共选修课

(1) 中华优秀传统文化（课程编码：100000201；课时：36）

课程目标	针对职业院校学生立德树人与文化传承的教育宗旨，以“志道据德、依仁游艺”为核心内容，通过讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华文化的认知，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信。
课程内容	1. 人文中华。了解由原华夏文脉绵延的根本原因；2. 志道据德。志存高远、以德为美的原因；3. 依仁游艺。以仁心，强技安身之道；4. 温文尔雅。诗文载道，教化人生。5. 生存智慧。饮食、养生、武术等修养自然之法。6. 匠技匠心。天地之物，情怀风韵。
教学要求	1、联系历史学习文化流传之久原因；2、联系中华儒释道之精髓，阐释以德为美的奥妙；3、联系职业教育培养技能之规律，讲依仁游艺之精髓，4、联系学生职业生涯之规划，以诗文尚志、生存智慧，关注匠技匠心之要害。5、教学之法在于悟而思、悟而行、悟有所得，悟有所修。

(2) 创新创业教育（课程编码：100000202；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生能够掌握创新思维方法、创业机会识别、商业模式设计等多领域基础理论，构建完整知识体系；培养创新能力，能突破思维定式提出解决方案；提升创业实践能力，涵盖机会识别、市场定位、团队管理等关键环节；塑造创新创业精神，培养坚韧不拔品质；强化社会责任感，实现项目经济效益与社会效益统一。
课程内容	本课程主要学习创新创业基础理论，创业机会与商业模式、创业团队与管理、市场营销与财务管理、创业法律与风险防范等知识。
教学要求	教师要结合课程教学内容合理设计教学活动。综合运用多元教学方法与资源保障教学效果。通过案例教学法剖析典型案例，以项目驱动教学法贯穿实际项目，借助小组合作学习培养协作能力，并依托实训、实习与竞赛等实践教学法强化动手能力；教学资源方面，选用优质教材并鼓励校本教材开发，借助网络平台提供丰富在线资源，同时深化校企合作建立实践基地；考核评价采用多元化方式，融合平时表现、项目实践、考试与竞赛成绩，注重过程性评价以实时指导，建立激励机制表彰优秀学生并认定创新创业成果。

(3) 职业发展与就业指导（课程编码：100000203；课时：16）

课程目标	本课程以提升中职学生职业素养与就业竞争力为核心，通过系统化学习，帮助学生全面认识自我、探索职业世界。学生将掌握科学的职业规划方法，明晰个人兴趣、能力与职业的匹配关系，学会制定阶段性职业发展目标；熟练掌握求职技能，包括简历撰写、面试技巧、职场礼仪等，能够自信应对就业挑战；同时，培养学生适应职场的综合能力，如团队协作、沟通表达、问题解决等，树立正确的职业价值观与就业观，助力学生顺利完成从校园到职场的过渡，为职业生涯可持续发展奠定坚实基础。
课程内容	本课程围绕中职学生职业发展与就业需求，构建“认知—规划—实践—提升”的教学体系。内容涵盖职业认知启蒙，通过职业兴趣测评、行业案例分析，引导学生了解不同职业特点与发展趋势；职业规划设计，教授SWOT分析、目标分解等方法，指导学生制定个性化职业发展路径；求职技能训练，重点讲解简历优化、模拟面试、职场礼仪规范；职场适应能力培养，包括团队协作项目实践、职场沟通技巧训练、职业心理健康教育，全方位提升学生职业综合素养。
教学要求	教师需立足中职学生特点，秉持“以生为本、就业导向”的教学理念，结合职业教育课程标准设计教学内容与目标。采用“理论+实践+体验”的理实一体化教学模式，将课堂教学与企业参观、职业体验活动深度融合，运用案例教学、角色扮演、情景模拟等教学方法，增强课程趣味性与实用性。鼓励开展小组研讨、企业导师讲座、校友经验分享等互动式教学活动，引导学生主动探索职业发展方向。同时，充分利用数字化教学资源，丰富学习场景。教学评价采用多元化方式，结合课堂表现、实践成果、职业规划书质量等进行综合评定，注重过程性反馈，切实提升学生职业发展与就业能力。

(4) 职业素养（课程编码：100000204；课时：36）

课程目标	能够结合自身特点修饰、美化自己的仪容；能够根据交际场合不同，针对性的选择合适的服装的能力；能够表现出良好的仪态(站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑、手势)；能够得体的进行介绍、握手以及规范的使用名片；能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访；能够礼貌的使用电话进行沟通；能够根据中西餐的特点和区别，有针对性的选择参加宴会的礼仪；面试符合礼仪，拥有职业化的举止。
课程内容	本课程主要学习职场交往相关礼仪，包括会面礼仪、就餐礼仪、社交礼仪、仪式礼仪等相关知识和技能。
教学要求	教师要结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创

	设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
--	--

（二）专业课程

1. 专业课设置要求

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

本专业基础课包括绘画基础、构成基础、计算机辅助设计(PS)、计算机辅助设计(AI)、设计基础5门课程。专业核心课程包括数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、包装造型、摄影摄像、VI设计、影视后期制作8门课程。专业拓展课包括1+X界面设计、（去掉全媒体）图案设计、手绘效果图、广告创意与制作、AI+岗位基本技能实训、综合能力实训6门课程。

专业课程设置与专业培养目标相适应，课程内容紧密联系行业和企业实际，体现新技术、新标准、新规范，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位（群）的能力要求，明确教学内容及要求。

2. 专业课程思政要求

深度挖掘艺术设计与制作专业课程蕴含的思想政治教育资源，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识、能力培养要求，培养学生“正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；创新能力，培育追求精益求精的大国工匠精神；激发学生热爱、传承中华优秀传统文化的使命担当”的新时代设计类职业道德和精益求精的大国工匠精神，激发学生爱国报国的家国情怀和使命担当。推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、相互配合，形成协同效应。

3. 专业课程

（1）绘画基础（课程编码:750101101;课时：72）

课程目标	通过本课程的学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神。通过学习使学生了解素描的分类、素描的概念、素描的功能等基本理论知识；学会利用比例、结构、透视、构图、明暗规律等专业知识进行几何体、静物的绘画训练；使学生具备学生造型能力、设计草图绘制能力。
课程内容	本课程主要学习素描的发展简史、分类、概念、功能等基础理论知识，比例、结构、透视、构图、明暗规律等专业知识，几何体、静物等临摹、写生技能训练，在教学任务中培养学生一定的审美能力、造型能力。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的素描课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高素描课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(2) 构成基础（课程编码:750101102;课时：72）

课程目标	通过本课程的学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生勇于探索，敢于创新的创造精神；通过学习使学生能够了解三大构成的理论知识，将三大构成理论知识及技法应用到设计中，培养学生设计既严谨又有无穷律动、变化的设计图形；培养学生色彩搭配的感觉，以及应用色彩进行设计的能力；培养学生对三维度的实体形态与空间形态的构成理解把握能力，对材料工艺、美学以及丰富形式语言的把握能力。
课程内容	本课程主要学习平面构成、色彩构成、立体构成的内容。平面构成包括了点线面的构成知识，探求二维空间的视觉规律知识，形象的建立、骨格的组织、各种元素的构成规律知识。色彩构成包括色彩的三属性、明度、纯度、色相、对比与协调、混合等知识。立体构成是由二维平面形象进入三维立体空间阶梯，主要研究立体造型的物理规律和视觉形态的心理规律。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的构成基础课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高构成基础课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合

	，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
--	--

(3) 计算机辅助设计(Photoshop) (课程编码:750101103;课时：72)

课程目标	通过本课程的学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；具有积极探索，勇于创新意识。学生能了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能利用PS软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等设计创意制作。
课程内容	本课程主要学习图形图像处理美学基础知识、平面设计与创意、图形图像绘制与编辑、图形图像处理操作、PS软件应用。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的photoshop课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。定期校内开展作品展示活动。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(4) 计算机辅助设计(Illustrator) (课程编码:750101104;课时：72)

课程目标	通过本课程的学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；具有积极探索，勇于创新意识。学生能了解矢量绘图的相关知识，对矢量图形的绘制和编辑有一个较清晰的了解，能够通过软件操作完成基本的图形绘制和创意设计。通过案例解析、软件功能讲解、课堂练习、课后习题等层次化学习环节的设计，为后续相关课程的深入学习和应用实践奠定基础。
------	---

课程内容	本课程主要学习路径图形的制作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜等知识，培养学生图形、插图制作和图文编排能力，能够进行简单的广告设计、封面设计、商标设计等。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的illustrator课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教学中认真梳理illustrator课程中蕴含的思想政治教育资源，要合理的进行思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

(5) 设计基础（课程编码:750101105;课时：36）

课程目标	通过本课程的学习，培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神，学生能掌握设计概念、设计方法、设计思维、设计基础理论知识等内容，为以后的专业课程打下良好的理念基础。
课程内容	本课程主要学习设计的概念及涵义、设计的目的与原则、设计的类型与相关问题、设计的程序方法与相关问题、设计与审美、设计与文化、设计与市场、设计史简述等内容。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的设计基础课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化、线模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(6) 数字绘画（课程编码:750101106;课时：72）

课程目标	培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；具有积极探索，勇于创新意识。学生能够具备一定的艺术基础与设计能力，学生能够掌握Photoshop的使用方法和数字插漫画制作技法，掌握手绘板的使用方法，培养学生的创造性思维，使学生能
------	---

	够将自身的创作思想和传统的动画表现形式有机结合起来。通过本课程的学习，培养学生的综合能力，帮助学生加强基础知识，为将来从事相关工作建立一定的认识和基本技能。
典型工作任务	①运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制。 ②完成指定要求的数字插画设计及绘制
课程内容	本课程主要学习Photoshop的绘图原理，图片的格式种类，工具箱的使用方法，手绘板的使用方法，图层的概念和使用方法，笔刷的使用方法，光影关系的塑造，色彩关系的塑造，滤镜的使用方法，特效的综合运用。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，在教学实践中，将培育学生的数字绘画学科核心素养贯穿于教学活动全过程，遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。定期校内开展作品展示活动，使学生在掌握数字绘画技能的同时，掌握专题项目的制作流程与方法，积累更多的项目实践经验，为后续课程的学习打下坚实的基础，实现“做中学”、“学中做”的教学效果。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(7) 字体设计（课程编码：750101107；课时：36）

课程目标	通过课程学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；学生能了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。通过设计训练，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的创意设计，并为后期的设计课程打好基础。
典型工作任务	①进行字体创意设计分析。 ②完成字体选择与应用。 ③运用创意字体配合印刷排版设计。

课程内容	课程主要学习字体设计的理论知识，掌握黑体、宋体等基本美术字体的笔形特征和写法，美术字的创意方法与设计原理，培养学生字体设计与创意的基本能力。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，在教学实践中，将培育学生的字体设计课程核心素养贯穿于教学活动全过程，遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(8) 版式设计（课程编码：750101108；课时：72）

课程目标	通过本课程学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；学生掌握设计的视觉要素、构成要素，熟悉编排设计的表现内容、形式关系、设计要素、构成规律、构成方法，掌握各种应用性设计的形式特点，培养学生具备清晰条理传达信息的设计能力，培养学生具备独立完成版式整体设计的能力。
典型工作任务	①分析需要排版的文字和图形等视觉要素。 ②根据内容和资料进行版面设计。 ③完成文字及图形的编排设计
课程内容	本课程主要学习版式设计的基本概念与发展、版式设计的设计原理、版式设计的造型要素、版式设计的形式原理、文字、图像的设计、版式设计的基本类型以及案例分析，通过学习，使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，能熟练运用软件进行版式设计。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的版式设计课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高版式设计课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，

	调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
--	--

(9) UI设计（课程编码：750101109；课时：108）

课程目标	通过本课程学习培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；学生能够全面了解UI设计的发展过程，掌握UI设计的表现方法和制作技能，重点掌握移动设备主题APP界面设计、图标设计、交互动效设计、Web网页设计、图标、运营图等设计操作和实际运用。提高学生审美能力，在设计时触类旁通的能力。
典型工作任务	①了解移动平台UI设计与开发的基本概念及知识。 ②完成界面图标的设计与绘制。 ③完成界面效果图的设计与绘制
课程内容	本课程主要学习UI设计的基本概念及发展，主题界面设计中动设备主题APP界面设计、图标设计、交互动效设计、Web网页设计、图标、运营图等设计操作和实际运用。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的UI设计课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高UI设计课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(10) 包装造型（课程编码：750101110；课时：108）

课程目标	通过本课程的学习主要培养学生精益求精、一丝不苟的工匠精神；培养学生认真负责、严谨细致的学习态度；培养学生团队合作精神和交往合作能力；培养学生具备良好的沟通协调能力和口头书面表达能力；培养学生应变能力和客户服务意识。学生能了解包装设计制作的基础、了解不同包装的制作材料和印刷工艺，掌握相关计算机辅助软件在包装设计与制作中的综合应用。
------	---

典型工作任务	①调研包装商品的特征、储运环境。 ②选择绿色包装材料。 ③进行包装盒形设计，包装视觉设计。 ④制作包装模型、样品
课程内容	本课程主要学习商品包装的基本知识，各类商品包装的设计方法与制作技巧，综合运用设计元素进行包装创意和包装设计等内容。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的包装造型课程核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高包装造型课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。培养学生适应专业领域及职业发展需要的学习迁移能力和综合职业能力。要在教学过程中创新教学模式，增强学习的趣味性、实用性，培养学生自主分析能力和主动创新意识。

(11) 摄影摄像（课程编码:750101111;课时：72）

课程目标	通过本课程的学习主要培养学生精益求精、一丝不苟的工匠精神；培养学生认真负责、严谨细致的学习态度；培养学生团队合作精神、交往合作能力；引导学生了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材，掌握并创作拍摄全过程和后期暗房操作技能，使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品，为今后的学习、工作打下基础。
典型工作任务	①了解摄影摄像器械的结构及原理。 ②熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入。 ③能进行图像与影像的编辑处理及输出

课程内容	本课程主要学习摄影、摄像的基本知识，常用数码摄影摄像设备的使用方法，摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能等内容。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，在教学实践中，将培育学生的摄影摄像技术课程的核心素养贯穿于教学活动全过程，遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(12)VI设计（课程编码：750101112；课时：108）

课程目标	通过本课程的学习主要培养学生精益求精、一丝不苟的工匠精神；培养学生认真负责、严谨细致的学习态度；学生能掌握设计的视觉要素、构成要素，熟悉编排设计的表现内容、形式关系、设计要素、构成规律、构成方法，培养学生具备清晰条理传达信息的设计能力，使学生具备独立完成整体VI整体设计的能力。
典型工作任务	①完成品牌VI调研与报告撰写。 ②完成品牌VI分析与定位。 ③完成品牌创意与设计。 ④完成品牌VI设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制。 ⑤完成VI手册的编辑设计与制作
课程内容	本课程主要学习CIS的概述、VI设计的导入与基本内容、标志设计、基本要素设计、应用要素设计、企业VI设计等内容。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的版式设计学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高版式设计课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(13) 影视后期制作（课程编码：750101113；课时：72）

课程目标	通过对本课程的学习培养学生自学能力和团队合作精神；培养学生思考、总结能力，能在制作中不一味模仿，而是能把自己的构思和创意融入到作品品种。学生能熟练进行素材剪辑，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；能根据作品的使用要求输出适当的视频格式。培养学生热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；
典型工作任务	①完成影像素材的剪切和编辑。 ②完成视频短片的后期特效制作
课程内容	本课程主要学习数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等内容
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的版式设计学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高版式设计课程教学的吸引力， 有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、 演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教学过程要突出“以学生为中心”的教育理念，教师应是学生学习的组织者、参与者和引领者，要放手让学生去自主探究、发现知识和应用知识，使学生全面参与教学活动，让他们不仅获得PR视频编辑的基础知识和基本技能的专业能力，更重要的是培养学生语言、方法、学习和自我管理等方面的完整职业行动能力。

4. 专业拓展课

(14) 1+X界面设计（课程编码:750101201;课时：36）

课程目标	培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生求真务实的科学精神；具有积极探索，勇于创新意识。学生能了解界面设计及相关的软件基础知识，理解界面设计与软件的基本要求，熟悉APP视觉设计的规范要求和艺术手法，掌握PS和AI的高级操作技能，能利用PS和AI软件进行图标绘制、交互设计、需求分析、视觉设计、APP设计交付文档书写等界面设计工作。
------	---

程 内 容	平面构成基础知识、图形创意、字体设计、版式设计、色彩设计，PS软件应用基础，AI软件应用基础，APP产品开发流程，界面设计规范，交互理论，界面视觉设计，设计交付文档整理等内容。
教 学 要 求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的设计学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高本课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，选用项目教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。定期校内开展作品展示活动。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(15) 图案设计（课程编码:750101202;课时：72）

课 程 目 标	通过本课程学习培养热爱中国传统文化；培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生具有积极探索，勇于创新。使学生能够掌握图案的理论知识，掌握图案设计的方法，运用图案设计的方法，熟悉图案设计的流程，能在不同设计领域进行图案设计，
课 程 内 容	本课程主要内容包括了解图案的概述、中外经典图案简介、图案在其他设计领域中的应用、图案的分类、图案设计的方法等内容。
教 学 要 求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的图案学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高图案课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化、线上线下混合式教学模式，探索课堂教学与企业项目相融合，选用项目教学、模块化教学等教学方式，选用体验式教学场景，设计作品与产品结合，针对性运用讨论式、角色扮演、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。定期校内开展作品展示活动。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(16) 手绘效果图（课程编码：750101203；课时：72）

课程目标	通过本课程的学习培养学生手绘快速表现的技法，培养富有想象力和手绘能力的实战型室内设计人才。培养学生全面掌握各种线条与单体的画法，精通在不借用铅笔稿和尺子情况下，快速完成各种立体空间、不同质感的表现，熟练掌握色彩理论与马克笔表现，快速地完成各种设计公司要求常见手绘图。课程以实践项目强化学生的操作技能，学生在训练设计技能的同时，培养锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神，培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神，培养学生具有严谨认真的职业品质和遵规守纪的职业道德。
课程内容	本课程主要学习手绘表现的工具材料、不同风格的优秀手绘作品临摹、不同物体和质感的表达练习，不同角度、不同空间、不同光影的室内手绘表现，共四个模块六块项目，通过学习使学生掌握室内设计手绘图的基本概念、基本要求和基本原则，掌握不同空间的表现方法，通过手绘将设计效果表现出来。
教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的手绘效果图学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高手绘效果图课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(17) 广告创意与制作（课程编码：750101204；课时：72）

课程目标	本课程主要熟悉平面广告设计的特点、要素和基本原则等知识，掌握各类广告设计与制作的一般流程，能够熟练地根据设计对象的不同选择使用相应的软件进行广告设计制作，具有一定的广告创意、审美能力和构思能力。培养学生团队合作精神、集体工作能力、交往合作能力；培养学生具备良好的沟通协调能力和口头书面表达能力；培养学生应变能力和客户服务意识。
课程内容	广告创意与制作主要包括LOGO设计、名片/卡证设计、宣传单/折页设计、画册/书籍设计、海报/招贴设计、户外广告设计、界面/UI元素设计等内容。学生需要了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，能进行广告创意与制作，掌握广告推销的技巧和方法。

教学要求	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的手绘效果图学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高手绘效果图课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实训相融合，选用项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式、演示式等教学方法，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。本课程的理论教学围绕操作技能训练展开，在“做中学、学中做”，实现理论与实践结合，充分发挥学生学习主动性，强调操作训练，做到“教、学、做”融合，较好的培养学生的职业技能，提高教学质量。教学要遵循《广告创意与制作》课程教育规律，围绕课程目标，以职业岗位的“典型工作过程”为导向，融入行动导向教学法，注重可读性与实用性；每个任务从引导任务出发，进而支撑知识，再以任务同步训练的方式强化所学知识；最后以自主学习任务巩固所学知识，并预习下一个任务。
------	--

(18) AI+岗位基本技能实训（课程编码：750101205；课时：48）

课程目标	本课程旨在通过系统学习，使学生全面掌握AI+办公自动化岗位的核心技能。学生将熟练运用Word、Excel、PPT等基础办公软件完成文档处理、数据统计分析与可视化呈现；掌握短视频编辑的全流程操作，能够独立完成视频创意策划、剪辑与特效制作；同时，深入学习豆包、DeepSeek等AI工具的使用技巧，将其灵活运用于文案撰写、数据分析、流程优化等工作场景，提升工作效率与质量。最终培养学生具备将AI技术与传统办公技能深度融合的能力，满足数字化办公环境下对复合型人才的需求，为未来职业发展奠定坚实基础。
课程内容	本课程围绕AI+办公自动化核心技能展开，主要涵盖办公软件基础应用、短视频编辑实战与AI工具辅助办公三大模块。在办公软件部分，系统讲解Word文档排版、Excel数据处理与函数应用、PPT创意设计与演示技巧；短视频编辑模块中，学生将学习剪辑软件操作、特效添加与后期优化；AI工具应用板块，重点教学豆包、DeepSeek等AI平台在文本生成、数据处理、智能问答等场景下的使用方法，结合实际案例，引导学生掌握AI辅助办公的流程与技巧，实现多技能融合应用。
教学要求	教师需深入研究课程标准，秉持“理论与实践结合，AI赋能办公”的教学理念，科学设计教学目标与内容。采用理实一体化教学模式，通过案例教学、项目式学习等方法，模拟真实办公场景，引导学生在实践中掌握技能。鼓励运用翻转课堂、小组协作等教学形式，激发学生自主学习与创新能力。同时，积极运用现代信息技术开发教学资源，如微课、在线模拟办公平台等，增强学习体验。教学评价注重过程性与结果性评价相结合，全面考

	核学生的知识掌握程度、技能应用能力与创新思维水平，切实提升学生在AI+办公自动化领域的综合素养。
--	--

(19) 综合能力实训（课程编码：750101206；课时：144）

课程目标	综合实训课程通过文创产品创意设计和视觉传达设计等核心技能模块，使学生熟练掌握设计软件运用、品牌视觉形象塑造、海报与宣传单页制作、影视后期编辑等专业技能。其核心目标是培养学生对文化元素的敏锐洞察力、创意构思与实践能力以及团队协作和市場意识。学生将学习如何将文化内涵融入设计作品，提升作品的艺术价值和文化底蕴，同时了解市场需求，设计出符合市场定位的作品。此外，课程注重培养学生的职业道德和责任心，强调作品的质量和效果，为学生未来从事文化产品创意设计与视觉传达设计等岗位打下坚实基础。
课程内容	以项目驱动为核心，课程内容涵盖文创产品从文化元素调研、创意构思到外观造型与包装设计的全流程，以及视觉传达设计中品牌视觉形象、海报、宣传单页的设计和影视后期制作。学生将参与以下项目任务： （一）文创产品创意设计 文化元素调研与分析：学生前往博物馆、文化遗址等地实地调研，收集文化元素并进行分类整理，深入挖掘其内涵。撰写调研报告，阐述文化元素的特点和象征意义。 文创产品创意构思：通过头脑风暴和小组讨论，学生提出多个文创产品创意方案，进行方案阐述和初步筛选，确定可行的设计方向。 文创产品设计：使用PS、AI等软件进行文创产品的外观造型、图案和包装设计，考虑产品的可制作性和成本控制。设计过程中注重创新与实用性的结合。 （二）视觉传达设计 品牌视觉形象设计：以文创产品为基础，进行品牌视觉形象设计，包括标志、标准字、标准色及应用规范设计。设计出具有辨识度和独特魅力的品牌形象，制作品牌应用手册。 海报与宣传单页设计：根据文创产品特点和市场需求，设计系列海报和宣传单页，注重排版设计和视觉冲击力。合理运用文字、图形和色彩，清晰传达信息。 影视后期制作：以文创产品为主题拍摄宣传视频，进行视频剪辑、特效添加、调色、字幕制作等后期处理。学习如何通过视频语言更好地展示文创产品的特点和优势，制作出具有吸引力和感染力的宣传视频。

教学要求	整个实训围绕企业项目展开，让学生在“做中学”。课程要求学生积极参与实践，发挥创意，注重团队协作与职业素养，按时完成高质量作品。教师需具备行业经验与教学能力，提供专业指导和及时反馈。实训室需配备先进设计软件和展示空间，保障网络畅通，支持学生查阅资料与作品展示，营造良好学习环境。
------	--

（三）实践性教学环节

实践性教学是艺术设计专业教学的主要内容，应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行数字绘画、摄影、文创产品等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（1）单项技能实训

表4 单项技能训练内容一览表

课程类别	课程	实训项目	学时	实训室
专业基础课	绘画基础	单个石膏体绘画训练	12	实用美术实训室
		石膏体组合绘画训练	20	
		单个静物绘画训练	8	
		静物组合绘画训练	24	
	构成基础	平面构成的形式	8	构成基础实训室
		色彩的搭配训练	16	
		线材、面材、块材的构成训练	12	
	计算机辅助设计 (PS)	Photoshop入门训练	1	多媒体技术实训室
		图像选择训练	6	
		绘画与填充工具应用训练	8	
		图像修复训练	4	
		图层应用训练	3	
		路径和形状工具应用训练	3	
		图像调整训练	4	
		通道应用训练	2	

		滤镜应用训练	5	
		综合应用训练	14	
	计算机辅助设计 (AI)	图标设计制作	10	广告设计实训室
		封面设计制作	12	
		插画设计制作	12	
		平面广告创意设计	16	

专业核心课	数字绘画	数字绘画二维软件实训	12	广告设计实训室
		数字绘画常用方法实训	20	
		书籍装帧数字绘画设计与制作	8	
		广告数字绘画设计与制作	8	
		动漫绘本数字绘画设计与制作	8	
	字体设计	汉字书写	4	美术基本技能实训室
		拉丁字母书写	4	
		创意字体设计	16	
	版式设计	宣传单制作	10	书籍排版实训室
		宣传册制作	10	
		报纸周刊制作	8	
		杂志制作	12	
		书籍排版和目录	12	
	UI设计	视觉设计基础	22	全媒体综合技术应用实训室
		web网页设计	20	
		CON图标设计	16	
		交互动效设计	20	
	包装造型	包装结构设计	9	电商综合模拟实训室
		包装容器造型设计	4	
		标志设计训练	6	
		包装装潢设计训练	6	
		系列化包装设计	51	
	摄影摄像	摄影摄像机操作训练	8	
		镜头的使用训练	8	
		室外自然光运用训练	10	

		室内灯光应用训练	10	
		主题拍摄训练	10	
	VI设计	企业标志设计训练	18	书籍杂志设计实训室
		基本要素设计训练	24	
		应用要素设计训练	24	
		企业VI设计设计手册制作训练	8	
	影视后期制作	影视剪辑技术入门训练	6	影视后期制作实训室
		视频切换效果训练	8	
		视频特效应用训练	8	
		调色、抠像与叠加训练	8	
		字幕与字幕特技应用	6	
		音频效果训练	6	
		岗位工作综合实训训练	12	
专业拓展课	1+X界面设计	设计基础	10	三维制作实训室
		平面设计	20	
		界面设计	20	
	图案设计	图案组织形式训练	4	美术基本技能实训室
		传统图案的学习与重组	8	
		植物写生变化训练	10	
		动物写生变化训练	10	
		人物写生变化训练	10	
		图案创意训练	14	
	手绘效果图	工具及材料表现技法训练	4	美术基本技能实训室
		手绘线条训练	4	
		手绘透视训练	8	
		材料质感表现训练	4	
		家具及景观单体训练	12	
		室内外综合设计训练	18	
	广告创意与制作	新媒体广告	10	广告设计实训室
		杂志广告	8	
		招贴广告	8	
		DM广告	10	
		网络广告	8	

		户外广告	10	
		杂志广告	8	
		招贴广告	8	
		DM广告	10	
		网络广告	8	
		户外广告	10	

（2）综合能力实训

综合能力实训在第六学期进行，开设为期8周的文创产品、视觉传达设计综合能力实训。AI+岗位基本技能实训和岗位综合技能实训两门课程构成，旨在通过企业真实实战的项目化训练，系统培养养学生文创产品创意设计和视觉传达设计等核心技能，使学生掌握从文化元素调研到品牌视觉形象塑造等全流程设计能力，提升创新思维与团队协作素养。这一过程助力学生实现从单一技能到复合型设计能力的跨越，为未来从事文创产品设计与视觉传达设计等岗位筑牢职业根基。

（3）生产性实训

生产性实训与岗位实习相结合，同步开展，打破传统教学与企业实践的壁垒，让学生在真实的生产经营场景中接触行业前沿技术与规范流程，将课堂所学知识即时转化为岗位实操能力。

2. 实习及毕业设计

在文教、工美、体育和娱乐用品制造，广告，文化艺术行业的中小型企业进行视频传达设计、数字媒体艺术设计、文创产品设计等实习，包括认识实习和岗位实习。建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（1）认识实习（课程编码：750101301；课时：30课时）

认识实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

表5 认识实习内容与要求一览表

认识 实习 目标	通过认识实习了解实习单位文化，学习员工吃苦耐劳，兢兢业业的工作精神，了解单位工作规范和工作制度，了解单位工作的硬件设备和软件，了解单位对应的岗位工作环境，工作内容，工作标准等内容。
认识 实习 内容	认识实习包括的内容：工作岗位的一般要求；工作环境的基本条件；目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解；企业或公司对员工的基本要求。
认识 实习 要求	认识实习是对书本知识的巩固加深。需要到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识，只有学生积极参加认识实习，对未来工作岗位、工作内容有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。教师要认真选择认识实习的单位，依据认识实习计划，设计认识实习方案，组织好认知实习活动，科学评价学生认识实习成绩。

(2) 岗位实习（课程编码：750101302；课时：360课时）

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部等关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证岗位实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

表6 岗位实习内容与要求一览表

认识 实习 目标	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；学习企业设计人员的创新精神与工匠精神，养成服务社会、爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。
认识 实习 内容	学生在岗位实习企业工作岗位轮岗工作。了解企业概况；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作标准规范。

认识实习要求	严格执行学校岗位实习标准和管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习学生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。岗位实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；岗位实习结束时，学生应提交岗位实习总结，企业指导教师和实习企业应出具岗位实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。
--------	---

(3) 毕业设计

表7 毕业设计内容与要求一览表

毕业设计目标	毕业设计旨在综合考查学生在文创产品创意设计与视觉传达设计领域的专业技能和职业素养。要求学生将所学知识与实践能力相结合，完成一个简单的文创产品设计项目，包括文化元素调研、创意构思、产品设计以及宣传推广设计等全流程任务。培养学生独立完成设计任务的能力、创新思维和团队协作精神，助力学生从单一技能向基础的复合型设计能力跨越，为未来从事相关设计工作或继续学习打下基础。
毕业设计内容	可选择一個熟悉且具有文化特色主题，如校园文化、传统节日等，围绕该主题开展以下设计工作： （一）文创产品设计 进行文化元素调研，收集与主题相关的资料，如图片、文字等，并简单整理与分析，撰写调研报告。基于调研结果，提出1-2款具有创意和实用性的文创产品设计方案，如设计一款校园文化主题的笔记本或传统节日的特色徽章等。 使用简单的设计软件（如Photoshop等），绘制文创产品的外观图案，并展示最终的效果图。 （二）宣传推广设计 为设计的文创产品制作一张简单的海报和一张宣传单页，突出产品特色和主题文化元素，注意文字与图片的搭配，使海报和宣传单页具有吸引力。 拍摄几张文创产品的展示照片，用于宣传推广，照片要求清晰、美观，能够展示产品的特点。

毕业设计 要求	1、学生需要认真参与毕业设计，充分发挥自己的想象力和创造力，同时学会与同学简 2、按照教师的要求和指导，认真完成每一个设计环节，确保设计作品的完整性和质量。设计文件和成果要按时提交，包括调研报告、设计效果图、海报、宣传单页和产品展示照片等。 3、在设计过程中，要考虑文创产品的实际应用和宣传效果，使设计的作品具有一定的实用性和吸引力。 4、要按照指定的格式和要求提交毕业设计作品，包括纸质版和电子版的设计文件和成果，确保作品的完整性和易用性。 5、学校将组织毕业设计作品展示活动，学生需积极参与，将自己设计的作品展示给同学和老师，锻炼自己的表达能力，同时也能够学习到其他同学的优点和长处。
---------------------------	---

（四）其它课程

（1）入学教育（课程编码：750101401课时：12课时）

入学教育目标	针对中职学生的特点，为使他们尽快适应校园生活，树立新的人生目标，提高心理素质，强化专业意识，培养专业兴趣，遵守校规校纪，调整好心态，为学生顺利完成中职学业奠定良好的基础的教育。
入学教育内容	入学教育作为中职教育的第一课，主要是通过专业介绍、优秀学长事迹介绍，学校教育教学管理，学生管理，安全管理，后勤服务沟通等等激发学生专业学习热情，初步培养敬业精神。
入学教育要求	入学教育是中职学生教育的起点，同时是学生思想政治教育工作的重要组成部分。学生初步了解中职学校生活，能够尊敬老师、热爱学习、遵守纪律、团结友爱，成为一名优秀的中职生。

（2）国防安全教育（课程编码：750101402课时：48课时）

国防安全教育目标	国防安全教育目标通过国防安全教育和训练，提高学生综合素质，激发学生爱国主义精神，增强学生国防意识
国防安全教育内容	国防安全教育内容国防安全教育和训练环节，采取多种国防安全教育和训练方式，进行列队练习，执行纪律条令，行为养成教育，让学生掌握基本的军事技能，提高学生遵纪守法意识，培养学生吃苦耐劳、爱国、友善、诚实的品质。
国防安全教育要求	学生在军训期间，要严格要求自己，自觉接受军队化管理，虚心学习部队的好思想、好作风、好传统。军训是新生的必修课，在军训期间必须严格遵守相关规定和要求，对违反军训要求的学生、对不服从管教的学生，可以给予纪律处分。

（3）毕业教育（课程编码：750101403课时：8课时）

毕业教育目标	教育学生树立正确的择业观和就业观，学生要不断提升自己的综合素质，鼓励学生以积极的心态走入社会，以吃苦耐劳、精益求精的精神开展工作。
毕业教育内容	毕业教育是一个不断进行的动态过程。一般我们通常把毕业前1年作为毕业教育的重点时期。安排毕业生大会，请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；请专家介绍现阶段就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等；对毕业生就业进行指导和咨询服务。教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。
毕业教育要求	根据学校的成绩管理办法，各科成绩达到合格；按照教育部《中等职业学校学生岗位实习管理规定》规定，按照学校的安排实习，完成岗位实习报告。

（五）第二课堂活动

第二课堂作为提高学生综合素质的重要载体，在开发情商，陶冶情操，塑造人格，激发潜能，提高创新实践能力等方面具有重要意义。依据艺术设计与制作专业人才培养方案，积极贯彻立德树人、教学为主、以人为本的办学理念，就要丰富和发展对学生的素质教育，丰富学校校园文化内容，营造浓厚的校园文化和创建学校特色，进一步发挥学生的个性特长，努力实现学校教师与学生的共同发展。

艺术设计与制作专业整体设计了第二课堂活动计划，每学期根据第二课堂活动计划，结合专业特点和学生学情制定第二课堂活动方案，组织开展第二课堂活动。本活动一般利用课余时间开展活动，每学期活动不少于2次。

表8 本专业第二课堂活动内容一览表

活动项目	活动目标	活动内容
1. 考察探究活动	通过运用实地观察、访谈、实验等方法，获取材料，形成理性思维、批判质疑和勇于探究的精神。	学生基于自身兴趣，在教师的指导下，从自然、社会和学生自身生活中选择和确定研究主题，开展研究性学习，在观察、记录和思考中，主动获取知识，分析并解决问题的过程，如野外考察、社会调查、研学旅行等，考察探究的关键要素包括：发现并提出问题；提出假设，选择方法，研制工具；获取证据；提出解释或观念；交流、评价探究成果；反思和改进。 如：食品安全状况调查；学生考试焦虑问题研究；学生网络交友的利与弊；研学旅行方案设计与实施等。
2. 社会服务活动	学生通过活动在满足被服务者需要的过程中，获得自身发展，促进相关知识技能的学习，提升实践能力，成为履职尽责、敢于担当的人。	社会服务指学生在教师的指导下，走出教室，参与社会活动，以自己的劳动满足社会组织或他人的需要，如公益活动、志愿服务、勤工俭学等，社会服务的关键要素包括：明确服务对象与需要；制订服务活动计划；开展服务行动；反思服务经历，分享活动经验。 如：帮助身边的弱势群体；做个环保志愿者；做文明学生等。

3. 设计制作：信息技术/劳动技术	通过活动鼓励学生手脑并用，灵活掌握、融会贯通各类知识和技能，提高学生的技术操作水平、知识迁移水平，技术意识、工程思维等能力，体验工匠精神等。	设计制作指学生运用各种工具、工艺进行设计，并动手操作，将自己的创意、方案付诸现实，转化为物品或作品的过程，如影视制作、摄影创作、美术手工等。设计制作的关键要素包括：创意设计；选择活动材料或工具；动手制作；交流展示物品或作品，反思与改进。 设计制作：信息技术主要包括组装我的计算机；组建家庭局域网；数据的分析处理；我是平面设计师；二维三维的任意变化；制作我的动画片；走进程序设计；用计算机做科学实验等。劳动技术包括多才多艺世界；我是服装设计师；走进网络搭建世界；摄影技术与电子相册制作；3d设计；创客空间；生活中工具的变化和创新等。
4. 职业体验和其他活动	通过职业体验和其它活动，让学生获得对职业生活的真切理解，发现自己的专长，培养职业兴趣，形成正确的劳动观念和人生志向，提升生涯规划能力。	学生在实际工作岗位上或模拟情境中见习、实习，体认职业角色的过程，如军训、学工、学农等，职业体验的关键要素包括：选择或设计职业情境；实际岗位演练；总结、反思和交流经历过程；概括提炼经验，行动应 如：制定自然灾害应急预案并进行演练；关注中国领土争端；职业体验；走进社会实践基地；走进村民；18岁成人仪式；我的毕业典礼我设计等。

七、教学进程总体安排

（一）学期教学环节分配

表9 教学环节分配表

学 期	环 节	总周数	教学周数	考查考试	专业实习实训周数	专业岗位实习	入学教育 国防安全教育
一		20	18	2	(2.3)		(1)
二		20	18	2	(5)		
三		20	18	2	(6)		

四	20	18	2	(7.6)		
五	20	18	2	(10.1)		
六	20	8		(6.9)	12	
总计	120	98	10	(37.9)	12	(1)

(二) 教学计划安排

表10 教学计划进程表

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	8	12	
公共基础课	中国特色社会主义	100000101	2	s	36	30	6	2							
	心理健康与职业生涯	100000102	2	s	36	28	8		2						
	哲学与人生	100000103	2	s	36	30	6			2					
	职业道德与法治	100000104	2	s	36	30	6				2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	100000105	1	c	18	18		1							
	历史	100000106	4	c	72	68	4	2	2						
	劳动教育	100000107	1	c	18	14	4	1							
	国家安全教育	100000108	2	c	36	34	2				2				
	语文	100000109	12	s	216	156	60	4	4	2	2				
	数学	100000110	12	s	180	164	16	4	2	2	2				
	英语	100000111	12	s	180	140	40	4	2	2	2				
	体育与健康	100000112	10	s	180	20	160	2	2	2	2	2			
	艺术（音乐欣赏）	100000113	2	c	36	36				2					
	信息技术	100000114	6	s	108	36	72	4	2						
小计			70		1188	804	384	24	16	12	12	2	0		

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	8	12	
专业基础课	绘画基础	750101101	4	s	72	8	64	4							
	构成基础	750101102	4	s	72	36	36		4						
	计算机辅助设计 (PS)	750101103	4	s	72	22	50		4						
	计算机辅助设计 (AI)	750101104	4	s	72	22	50			4					
	设计基础	750101105	2	s	36	36				2					
	数字绘画	750101106	4	s	72	16	56				4				
	字体设计	750101107	2	s	36	12	24			2					
	版式设计	750101108	4	s	72	20	52				4				
	UI设计	750101109	6	s	108	30	78					6			
	包装造型	750101110	6	s	108	32	76					6			
	摄影摄像	750101111	4	c	72	26	46			4					
	VI设计	750101112	6	s	108	34	74					6			
	影视后期制作	750101113	4	s	72	18	54		4						
小计			54		972	312	660	4	12	12	8	18			

课程类别		课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
									1	2	3	4	5	6		
									18	18	18	18	18	8	12	
选修 (拓展)课	公共基础选修	中华优秀传统文化	100000201	2	c	36	36					2				
		创新创业教育	100000202	1	c	16	8	8					2			
		职业发展与就业指导	100000203	1	c	16	8	8					2			
		职业素养	100000202	2	c	36	18	18				2				
		小计		6		104	70	34				4	4			
	专业拓展课	1+X文创产品数字化设计	750101201	4	s	72	22	50				4				
		图案设计	750101202	4	s	72	16	56				4				
		手绘效果图	750101203	4	c	72	22	50			4					
		广告创意与制作	750101204	4	s	72	18	54				4				
		AI+岗位基本技能实训	730701206	3	c	48	0	48					6			
		岗位综合实训	730701207	7	s	112	0	112					14			
	小计			26		448	78	370		0	4	8	4	20		
实习	认识实习	750101301		c	[30]	0	[30]	[30]								
	岗位实习	750101302	20	c	360	0	360							30		
	毕业设计	750101303	2	c	32		32						4			
	小计			22		392	0	392					4	28	30	
其它	入学教育	750101401		c	[30]	[6]	[24]	[30]								
	国防安全教育	750101402														
	毕业教育	750101403		c	[8]	[8]						[8]				
	小计					[38]	[14]	[24]	[30]					[8]		
合计				178		3104	1264	1840	28	28	28	28	28	28	30	

说明:

(1) 考核方式中“s”表示考试，“c”表示考查。

(2) 课程编码规范（公共基础课:100000+101开始；公共基础选修课:100000+201开始；专业课:专业代码+101开始；专业拓展课:专业代码+201；实习:专业代码+301开始；其他:专业代码+401）

(3) 表中每16-18个课时计算1个学分。

(4) 每学年教学周数为40周（含复习考试2周），第一至第五学期每周28学时，第六学期校内教学周数为8周，每周28学时；校外岗位实习12周，每周30学时，实习学时为360学时，3年总学时数为3104学时。

（三）教学课时分析

教学总学时3104学时。其中公共基础课学时为1188学时，占课程总学时的38.27%，公共选修课104学时，3.35%，公共课总学时1292，占学时41.62%；实践性教学学时为1840，占总学时59.28%，选修（拓展课）教学学时552学时，占总学时17.78%。

类别	总学时	占比%	课程类别	学时数	占比%	备注
理论学时	1264	40.72	公共基础课	804	26%	
			专业课	312	10%	
			专业拓展课	78	3%	5%
			公共选修课	70	2%	
实践学时	1840	59.28	公共基础课	384	12%	
			专业课	660	21%	
			专业拓展课	370	12%	13%
			公共选修课	34	1%	
			实习及毕业设计	392	13%	
合计	3104	100%		3104	100%	
备注	选修课包括公共选修课与专业拓展课					18%

八、实施保障

实施保障包括师资队伍保障、教学设施保障、教学资源保障、质量保障和服务保证等保障措施与机制，需满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样化学习需求，积极吸收行业企业参与。不断完善措施，调动教育教学过程中涉

及人员、资源的充分投入，促进全员、全过程、全方位参与的“三全”育人机制的落实，为持续提高人才培养质量提供制度保障。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于85%。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

专业至少配备1名专业带头人，专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外印刷、广告、出版行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用，统筹推进专业建设规划、人才培养方案修订、师资队伍建设规划等重点工作。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、数字媒体设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施

办法。根据所开专业课程，聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为外聘教师。

（二）教学设施保障

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字绘画、摄影、文创产品设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）校内实训基地

校内实训基地是专业开展实训教学的基本保障，包括实训场所、实训现场环境、实训设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导书等。实训室建设要求实训环境仿真，实训过程真实，实训技术先进，实训项目具有典型性，实训内容更加综合，实训基地管理规范。

中等职业学校艺术设计与制作专业实训教学条件建设标准与该专业教学标准对应，为满足专业人才培养目标与技术技能训练要求，按专业教学标准的绘画基础、UI设计等专业课程的培养要求，设置美术基本技能实训室、全媒体实训室。实训教学场所面积按满足48人/班同时开展实训教学的基本要求设定。在实训场地布置专业技术发展历史、技术操作规范、实施工艺流程、大国工匠精神等课程思政教育资料。

表11 专业实训室实训环境与主要功能要求一览表

实训室名称	培养能力	实训环境	培养能力	工位 数(个)	面积 (m^2)
美术基本技能实训室	基础造型能力、色彩应用能力、图案设计与制作能力、手绘能力等	石膏教具，静物教具，画架50个，画板150个，写生台4个，拷贝台1个，计算机1台，电视1台。	基础造型能力、色彩应用能力、图案设计与制作能力、手绘能力等	50*2	80*2
多媒体技术实训室	办公自动化应用能力、图形图像处理能力、3D模型制作能力	硬件：多媒教学设备1套，联想I3/4G/500G计算机50台，交换机2台，稳压器1台。 软件：WIN7、OFFICE办公软件、PhotoShopCS6、CorelDrawX4、illustratorCS6、IndesignCS6、3DMAX2014、AutoCAD2014等。	办公自动化应用能力、图形图像处理能力、3D模型制作能力	50	100
全媒体实训室	综合设计制作能力	硬件：苹果服务器1台，苹果计算机40台，交换机2台，稳压器1台，中控台1套，打印机1台，扫描仪1台，绘图仪1台，投影仪1套，数码相机1台。 软件：WIN7、OFFICE办公软件、PhotoShopCS6、CorelDrawX4、illustratorCS6等。	综合设计制作能力	40	100
VI设计实训室	综合设计制作能力	硬件：多媒教学设备1套，惠普ProDesk480G5计算机50台，交换机2台，稳压器1台 软件：WIN7、OFFICE办公软件、AdobeCC版设计软件等。	综合设计制作能力	50	100

实训室名称	培养能力	实训环境	培养能力	工位 数(个)	面积 (m ²)
广告设计实训室	广告设计能力	硬件：多媒教学设备1套，惠普ProDesk480G5计算机50台，交换机2台，稳压器1台。 软件：WIN7、OFFICE办公软件、AdobeCC版设计软件、3DMAX2014、AutoCAD2014等。	广告设计能力	50	100
生产性实训室	岗位实践操作技能	硬件：计算机18台，交换机3台，热熔机1台，扫描仪1台、喷墨打印机1台，激光打印机2台，胶装机1台，压痕机1台，刻字机1台，条幅机1台，裁纸机1台，室外写真机1台等。 软件：WIN7、OFFICE办公软件、AdobeCC版设计软件、3DMAX2014、AutoCAD2014等。	岗位实践操作技能	50	200

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。每20名学生配备一名校外指导教师、一名校内指导教师。同时教师经常到企业岗位实践、挂职锻炼。

表12 校外实训基地明细表

序号	合作单位（企业）	单位所在地	实习岗位	可岗位实习 岗位数
1	XXX有限公司		美术编辑	15
2	XXX广告技术有限公司		广告设计人员	15
3	XXX文化艺术有限公司		工艺美术与创意设计 专业人员	10
4	XXX科技有限公司		装潢美术设计人员	10

（三）教学资源

要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等

1. 教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

落实《职业院校教材管理办法》，组建由专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成的教材选用委员会，负责教材的选用工作。思想政治、语文、历史三科，使用国家统编教材，公共基础必修课程教材在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用。校本课程可以根据需要组织编写和使用特色的校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的在线精品课程、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、方式、方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学模式、教学方式和方法，鼓励使用蓝墨云班课等信息化手段。

表13 艺术设计制作专业教学模式、教学方式、教学方法一览表

课程模块	教学模式	教学方式	教学方法
文化基础课程	翻转课堂、混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
专业核心课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
专业（技能）方向课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等

（五）学习评价

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，彰显类型教育特色，实施过程性评价和终结性评价相结合，探索引入增值评价。

1. 过程性评价

是指贯穿于课前、课中、课后整个学习过程的评价，包括学习能力、信息化能力、课堂表现、作业任务质量及其情感，态度、道德素质表现等，督促和检测学生每一天的发展状况。要求选择先进的教学平台（如：学习通、云班课等）实施过程性评价，评价包含平台自动评价和在平台手动评价两部分，评价项目的划分具体依据平台的实际情况确定。手动评价由教师评价、企业导师评价、学生的组内互评（自评）和组间互评构成

2. 增值评价

面向全体学生把每一个学生的自我发展变化作为评价内容，立足于学生发展，设定评价指标和标准对学生每一个阶段发展状况进行全面考查，弱化横向比较，强化基于某一阶段起始状态的纵向成长，主要通过学生课堂学习、项目训练效果

等进行增值性评价。每节课或每个项目进行“进步之星”评选，由老师对该小组和同学进行加分奖励，记入过程性评价。

3. 终结性评价

在每一个学期末或课程学习完成后，通过实战、考试、竞赛、考证、岗位实习等多种形式，检验学生的综合专业运用能力。一般在期末组织实施，由教师评价或教师评价和企业导师共同评价。

4. 评价权重

评价权重分配建议如下：

(1) 公共基础课程

文化素质课程应侧重于基本人文素养养成情况考核，过程性考核和终结性考核权重分配应为6:4。

(2) 专业课程

专业课程侧重于对学生专业基本理论知识、专业基本素养和专业能力综合运用能力考核，过程性考核、终结性考核权重分配应为5:5。

5. 岗位实习考核办法

以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制，切实加强和实化学生岗位实习教学内容要求。

岗位实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“岗位实习任务书”，结合学生岗位实习总结、分期检查情况对学生岗位实习情况进行评定，分值占总成绩的30%；校外兼职指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其岗位实习情况进行评定，分值占总成绩的40%；实习单位鉴定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值占总成绩的30%。

(六) 质量保障

(1) 学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表14 艺术设计制作专业学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	课程成绩均达到60分以上
岗位实习成绩	合格（60分）及以上
学生操行鉴定	考核全部合格及以上
专业技能证	接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

十、附录

附件1：教学进程安排表

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划					
								1	2	3	4	5	6
								18	18	18	18	18	8 12
思想政治课	中国特色社会主义	100000101	2	s	36	30	6	2					
	心理健康与职业生涯	100000102	2	s	36	28	8		2				

课程类别		课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
									1	2	3	4	5	6		
									18	18	18	18	18	8	12	
		哲学与人生	100000103	2	s	36	30	6			2					
		职业道德与法治	100000104	2	s	36	30	6				2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	100000105	1	c	18	18		1							
		历史	100000106	4	c	72	68	4	2	2						
		劳动教育	100000107	1	c	18	14	4	1							
		国家安全教育	100000108	2	c	36	34	2				2				
	语数英等基础课程	语文	100000109	12	s	216	156	60	4	4	2	2				
		数学	100000110	12	s	180	164	16	4	2	2	2				
		英语	100000111	12	s	180	140	40	4	2	2	2				
		体育与健康	100000112	10	s	180	20	160	2	2	2	2	2			
		艺术（音乐欣赏）	100000113	2	c	36	36				2					
		信息技术	100000114	6	s	108	36	72	4	2						
	小计			70		1188	804	384	24	16	12	12	2	0		
	专业课	专业基础课	绘画基础	750101101	4	s	72	8	64	4						
			构成基础	750101102	4	s	72	36	36		4					
			计算机辅助设计(PS)	750101103	4	s	72	22	50		4					
			计算机辅助设计(AI)	750101104	4	s	72	22	50			4				
			设计基础	750101105	2	s	36	36				2				
专业核心课		数字绘画	750101106	4	s	72	16	56				4				
		字体设计	750101107	2	s	36	12	24			2					
		版式设计	750101108	4	s	72	20	52				4				
		UI设计	750101109	6	s	108	30	78					6			
		包装造型	750101110	6	s	108	32	76					6			

课程类别		课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划								
									1	2	3	4	5	6			
									18	18	18	18	18	8	12		
		摄影摄像	750101111	4	c	72	26	46			4						
		VI设计	750101112	6	s	108	34	74					6				
		影 视 后 期 制 作	750101113	4	s	72	18	54		4							
					54		972	312	660	4	12	12	8	18			
选修（拓展）课	公共基础选修	中华优秀传 统文化	100000201	2	c	36	36						2				
		创新创业教育	100000202	1	c	16	8	8							2		
		职业发展与就 业指导	100000203	1	c	16	8	8							2		
		职业素养	100000202	2	c	36	18	18						2			
		小计			6		104	70	34						4	4	
	专业拓展课	1+X 文 创 产 品数字化设计	750101201	4	s	72	22	50					4				
		图案设计	750101202	4	s	72	16	56					4				
		手绘效果图	750101203	4	c	72	22	50				4					
		广告创意 与制作	750101204	4	s	72	18	54						4			
		AI+岗位基本 技能实训	730701206	3	c	48	0	48								6	
		岗位综合实训	730701207	7	s	112	0	112								14	
		小计			26		448	78	370		0	4	8	4	20		
	实习及毕业 设计	认识实习		750101301		c	[30]	0	[30]	[30]							
		岗位实习		750101302	20	c	360	0	360								30
毕业设计		750101303	2	c	32		32							4			
小计			22		392	0	392						4	28	30		
其它	入学教育		750101401		c	[30]	[6]	[24]	[30]								
	国防安全教育		750101402														
	毕业教育		750101403		c	[8]	[8]								[8]		
	小计					[38]	[14]	[24]	[30]							[8]	
合计				178		3104	1264	1840	28	28	28	28	28	28	28	30	

附件2：变更审批表

艺术设计与管理专业人才培养方案变更审批表

系部	信息技术系	专业	艺术设计与管理
人才培养方案变更原因	依据职教成（2026）1号文件《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》及教育部2025年修订《职业教育教学标准》对艺术设计与管理专业人才培养方案进行修订完善。 签字：赵红娥 2026 年 3 月 4 日		
系部主任意见	签字： 2026 年 3 月 5 日		
教务部意见	同意  2026 年 3 月 6 日		
教学副校长审批	签字： 2026 年 3 月 6 日		
学校党委会讨论	签字：  2026 年 3 月 6 日		

